

WERBEN MIT *Skip*

Mediadaten und
Preisliste 2019



PRINT



ONLINE



OOH

PRINT MEDIADATEN

FACTS & FIGURES



101.000
durchschnittliche Auflage
(ÖAK geprüft)



235.000
LeserInnen monatlich
(lt. MA 2017)



3,2 %
Reichweite gesamt
(lt. MA 2017)



5,1 %
Reichweite in der ABC1
Schicht bis 39 Jahre
(lt. MA 2017)



**Über
15 Mio.**
Kinobesucher-
Innen jährlich!
(lt. AKM 2018)

DISTRIBUTION

75 Kinos österreichweit

Versand an rund **45.000 Studierenden-**
kontoInhaberInnen der Bank Austria

Versand an rund **25.000 SchülerInnen-**
kontoInhaberInnen der Bank Austria

Auflage in **31 Thalia Filialen**

WERBEN IN DER SKIP- PRINTAUSGABE

- ▼ einzigartige Positionierung
- ▼ junge und kaufkräftige Zielgruppe
- ▼ ideale qualitative Ergänzung jedes Printflights



PRINT MEDIADATEN



KOMMENDE AUSGABEN

Ausgabe	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungstermin	Themen
Dezember/Jänner	Mo. 26.11.2018	Fr. 07.12.2018	
Februar	Mo. 21.01.2019	Fr. 01.02.2019	Ausbildungsschwerpunkt
März	Mo. 25.02.2019	Fr. 08.03.2019	
April	Mo. 25.03.2019	Fr. 05.04.2019	Festivalschwerpunkt
Mai	Fr. 19.04.2019	Fr. 03.05.2019	
Juni	Mo. 27.05.2019	Fr. 07.06.2019	
Juli/August	Mo. 01.07.2019	Fr. 12.07.2019	
September	Mo. 02.09.2019	Fr. 13.09.2019	
Oktober	Mo. 30.09.2019	Fr. 11.10.2019	Viennale Special
November	Mo. 28.10.2019	Fr. 08.11.2019	Ausbildungsschwerpunkt, Weihnachts- und Geschenke Special
Dezember/Jänner	Mo. 25.11.2019	Fr. 06.12.2019	

PRINT PREISLISTE

INSERATE



Doppelseite

430 x 253 mm
€ 19.800,-



1/1 Seite

215 x 253 mm
€ 11.000,-



1/2 Seite quer

215 x 126 mm
€ 6.600,-



1/2 Seite hoch

107 x 253 mm
€ 6.600,-



1/3 Seite quer

215 x 84 mm
€ 6.050,-



1/3 Seite hoch

71 x 253 mm
€ 6.050,-



1/4 Seite quer

215 x 63 mm
€ 4.400,-



1/4 Seite hoch

53 x 253 mm
€ 4.400,-

Umschlagseiten

215 x 253 mm

U2 € 12.100,-

U3 € 12.100,-

U4 € 13.200,-



**Beihefter/Beikleber
Beilege-/Beiklebe-
kosten**

bis 20g € 102,- p.T.

bis 30g € 117,- p.T.

bis 40g € 131,- p.T.

Portokosten

Bei Belegung

Versandaufgabe zzgl.

Postporto

20g € 44,- p.T.

30g € 55,- p.T.

40g € 61,- p.T.



PRINT PREISLISTE

SONDERWERBEFORMEN



Coverflappe

(Exkl. U4, Inkl. Produktion) Nutzbare Fläche ohne U4 nur Vorderteil der Flappe (innen und außen).
€ 30.000,-



Coverflappe

(Inkl. U4 und Produktion) Gesamte Flappe nutzbar.
€ 41.000,-



Covertabernakel

(Inkl. Produktion) 4-seitiger Coveraufschlag: 4 Seiten, 3 davon (inkl. U2) als übergroßes Breitformat.
€ 46.000,-



French Door

(Inkl. Produktion) Altarklappe, mittig mit Sticker verschlossen; 3-Punkt-Klebung im Heft (Trägerseite inkludiert).
€ 32.000,-



Altarfalz im Mittelaufschlag

(Inkl. Produktion) 8-seitiger Beihefter im Mittelaufschlag. Auf 150 g Gallery Art Gloss, Gesamtauflage
€ 61.000,-



Banderole Quer

50 mm hoch x 460 mm breit (rundum)
Preis auf Anfrage

THEMENSCHWERPUNKTE

Preise ausschließlich bei themenrelevanten Schaltungen im Schwerpunkt gültig.



Doppelseite

430 x 253 mm
€ 13.860,-



1/1 Seite

215 x 253 mm
€ 7.700,-



1/2 Seite quer

215 x 126 mm
€ 4.620,-



1/2 Seite hoch

107 x 253 mm
€ 4.620,-



1/3 Seite quer

215 x 84 mm
€ 4.235,-



1/3 Seite hoch

71 x 253 mm
€ 4.235,-



1/4 Seite quer

215 x 63 mm
€ 3.080,-



1/4 Seite hoch

53 x 253 mm
€ 3.080,-

ONLINE MEDIADATEN

SKIP.AT – FACTS & FIGURES



Pageimpressions: **597.864**
 Unique User: **76.505**
 Visits: **154.098**



52 %
 Matura, Uni, FH



69 % HH Netto Einkommen > 2.000
46 % HH Netto Einkommen > 3.000

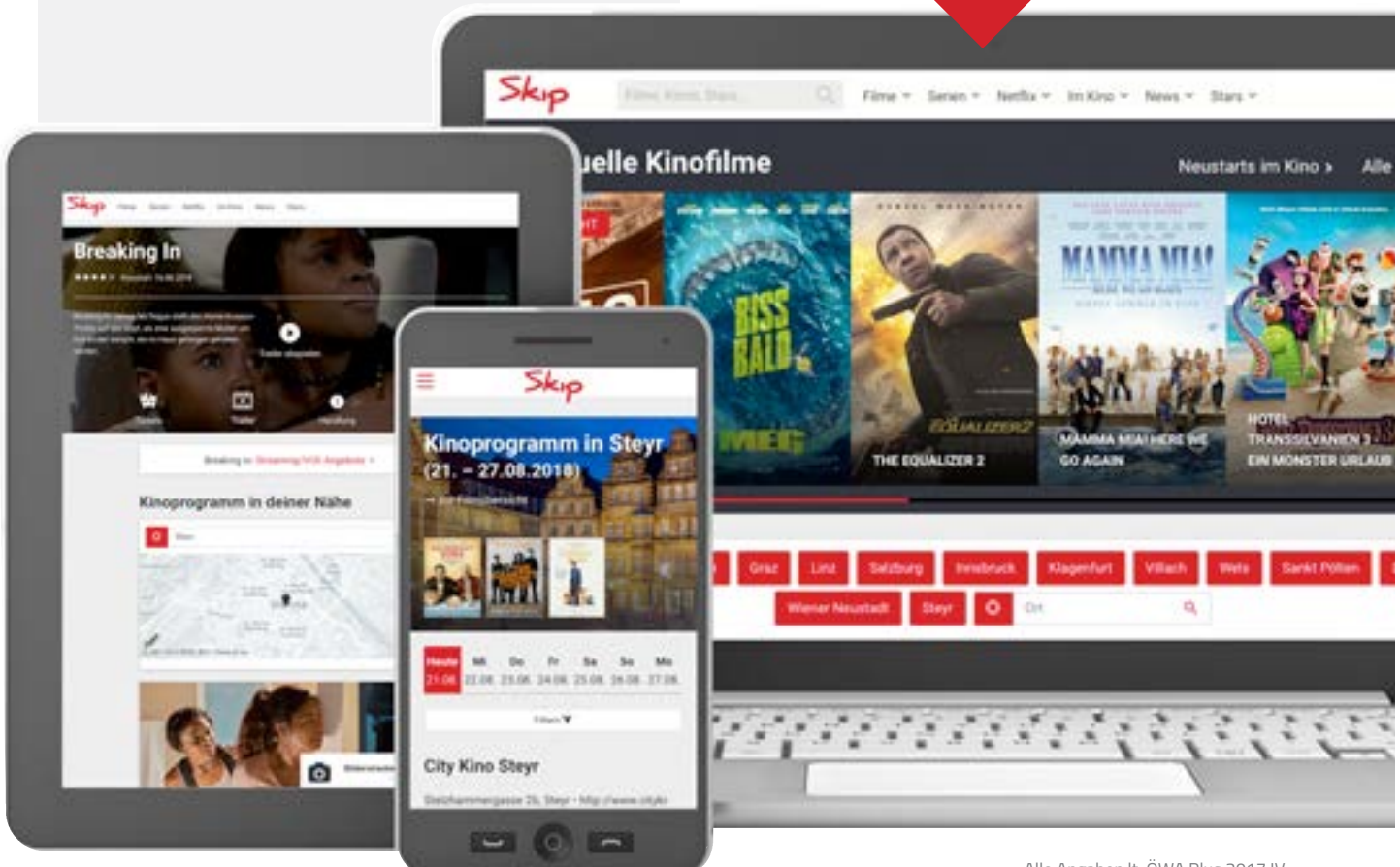
UNSERE USER



40 % Männer
60 % Frauen

Im richtigen Alter!

41 % 14–29 Jahre
50 % 20–39 Jahre
69 % 20–49 Jahre
36 % 40+ Jahre



ONLINE PREISLISTE

IAB Standards, Sonderformate, Native Advertising, Video-Produktion oder Sponsoring: Erfahren Sie mehr über unsere vielfältigen Ad-Formate. Alle Preise mediabrutto. Rabattierung nach Absprache.



Billboard

Das Billboard Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, das zumeist direkt unterhalb des

Kopfbereiches ausgeliefert wird. Durch die großzügige Abmessung bietet das Werbemittel viel Platz für kreative Werbeideen. Die prominente Platzierung garantiert höchste Sichtbarkeit.

Größe: 970 × 250 px

TKP: € 45,-



Leaderboard

Das Leaderboard, auch als Super Banner bezeichnet, bietet viel Platz für kreative Werbebotschaften. Das

Werbemittel wird oberhalb der Seite ausgeliefert und ist dadurch sofort im Blickfeld des Users.

Dank der alleinigen Platzierung in diesem Bereich ist eine hohe Werbewirkung garantiert.

Größe: 728 × 90 px

TKP: € 20,-



Dynamic Sitebar

Das Sitebar Ad ist ein hochformatiges Werbemittel mit dynamischer Größenanpassung. Die Darstellung

erfolgt im rechten Seitenbereich, wo das Werbemittel den gesamten sichtbaren Platz einnimmt. Dabei passt es sich automatisch der Bildschirmauflösung des Users an. Das Sitebar Ad ist äußerst aufmerksamkeitsstark und bietet viel Raum für kreative Werbeideen.

Größe: > 300 × 600 px

TKP: € 45,-



Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird im Seiteninhalt ausgegeben und daher auch als Content Ad bezeichnet.

Das Werbemittel ist an mindestens drei Seiten vom Seiteninhalt umgeben. Durch diese unmittelbare Nähe zum redaktionellen Inhalt ist das Werbemittel im Blickfeld der User präsent und sorgt so für eine optimale Platzierung der Werbebotschaft.

Größe: 300 × 250 px

TKP: € 30,-



Halfpage Ad

Dank der großzügigen Abmessung bietet das Halfpage Ad viel Raum für Gestaltung und Information. Die

hochformatige Werbeform wird rechts neben der Webseite ausgeliefert und sorgt durch die alleinige Platzierung in diesem Bereich für viel Aufmerksamkeit.

Größe: 300 × 600 px

TKP: € 30,-



Mobile Banner

Das Mobile Banner zählt zu den Standardwerbeformen im mobilen Segment und bietet mit seiner

Größe ausreichend Platz, um die Werbebotschaft auch auf mobilem Wege optimal zu verbreiten.

Größe: 300 × 75 px

TKP: € 40,- für Mobile Ad 2:1

€ 30,- für Mobile Ad 4:1

€ 30,- für Mobile Ad 6:1

ONLINE PREISLISTE



Mobile Interscroller/Understitial

Das Mobile Interscroller ist ein innovatives Fullscreen Werbemittel, das innerhalb des redaktionellen

Inhaltes integriert ist. Mit jedem Scroll wird das Werbemittel sukzessive aufgedeckt bis es vollständig sichtbar ist.

Größe: 300 × 600 px

TKP: € 50,-



Mobile Pre-Roll

Mobile Pre-Rolls sind klassische Werbespots, die exklusiv vor Videoinhalten geschaltet werden

können. Dabei ist die Aufmerksamkeit des Users sehr hoch, da der Spot unmittelbar vor dem von ihm gewünschten Clip startet.

Preis auf Anfrage



Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle zählt zu den Standardwerbeformen im mobilen Segment und bietet mit seiner Größe ausreichend Platz, um die Werbebotschaft auch auf mobilem Wege optimal zu verbreiten.

Größe: 320 × 250 px

TKP: € 45,-



Pre-Roll

Pre-Rolls sind klassische Werbespots, die exklusiv vor Videoinhalten geschaltet werden können.

Dabei ist die Aufmerksamkeit des Users sehr hoch, da der Spot unmittelbar vor dem von ihm gewünschten Clip startet.

Neben der Ausspielung vor dem Videoinhalt, kann der Spot auch als Werbeunterbrechung in der Mitte des Clips (Mid-Roll) oder an dessen Ende (Post-Roll) geschaltet werden.

Preis auf Anfrage



Prestitial / Interstitial

Das Prestitial (oder auch Interstitial genannt) wirkt wie eine Werbeunterbrechung, indem es zwischen

dem Aufruf zweier Webseiten ausgeliefert wird.

Es füllt den gesamten Fensterbereich und ist daher ein besonders aufmerksamkeitsstarkes

Werbemittel. Durch die großzügige Abmessung bietet das Prestitial vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und Platz für Information. Es schließt

sich automatisch nach Ablauf einer definierten Zeitspanne oder durch Nutzeraktion.

Größe: 800 × 600 px

TKP: € 60,-



Redaktionelle Werbemittel – Artikelabbinder

Der Artikelabbinder ist eine native Werbeform, die am Ende eines

redaktionellen Inhaltes platziert wird. Bei dieser Werbeform steht der positive Imagetransfer im Fokus. Die Integration erfolgt im Look & Feel des redaktionellen Inhalts, wodurch die Werbeform weniger aufdringlich ist als normale Bannerwerbung.

TKP: € 20,-



Redaktionelle Werbemittel – Teaser Ad

Das Teaser Ad ist eine native Werbeform, die exklusiv in der

Artikelübersicht platziert wird. Bei dieser Werbeform steht der positive Imagetransfer im Fokus. Die Integration erfolgt im Look & Feel des redaktionellen Inhalts, wodurch die Werbeform weniger aufdringlich ist als normale Bannerwerbung.

TKP: € 30,-

ONLINE PREISLISTE



Sitebranding (mit Video)

Das Sitebranding ist ein großflächiges Werbemittel, welches den kompletten Seitenbereich umran-

det. Es wird daher auch als Takeover Ad bezeichnet. Das Erscheinungsbild der Webseite kann durch ein Sitebranding perfekt dem beworbenen Produkt angepasst werden. Die umfließende Einbindung sorgt für Aufmerksamkeit und hohe Klickraten. Diese Werbeform garantiert Brand Awareness und ist ideal geeignet, neue Marken und neue Produkte einzuführen.

Größe: 1.000 × 200 + 2 × 300 × 800 px

TKP: € 55,-



Sitebranding, Expandable (mit Video)

Das Expandable Sitebranding bietet noch mehr Platz für die Werbebotschaft und eignet sich zum Beispiel für die Unterbringung eines großflächigen Videos. Das sichert eine erhöhte Sensibilisierung des Nutzers für das Produkt, sowie hohe Klickraten. Im geöffneten Zustand gibt das Werbemittel nach Ablauf einer festgelegten Zeitspanne oder durch Nutzeraktion den verdeckten Seitenbereich wieder frei. Mit Ausnahme der Expand-Funktion ist diese Werbeform mit dem Sitebranding identisch.

Größe: 1.000 × 150 bis 200 +

2 × 150 oder 300 × 800 px

TKP: € 65,-

Pre-Expanded Sitebranding

Gegen Aufpreis kann das Werbemittel auch Pre-Expanded angelegt werden. Das Pre-Expanded Sitebranding sorgt beim Aufrufen der Seite dafür, dass die Werbebotschaft gleich erkennbar ist – ganz ohne Nutzeraktion.



Skyscraper

Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das im rechten Seitenbereich ausgeliefert wird. Die

alleinige Positionierung in diesem Bereich sorgt für hohe Aufmerksamkeit beim User. Der Skyscraper zählt zu den Standardwerbeformen und bietet dank seiner vertikalen Abmessung viel Platz zur Gestaltung und Unterbringung von Informationen.

Größe: 160 × 600 px

TKP: € 20,-



Wallpaper

Ein Wallpaper (oder Hockey Stick) ist die Kombination aus horizontalem und vertikalem Werbemittel. Es

wird so platziert, dass es die rechte obere Ecke der Webseite umschließt. Dank der großen Abmessung ist das Wallpaper besonders aufmerksamkeitsstark und sofort im Blickfeld der Nutzer präsent.

Der Hintergrund kann auf Wunsch eingefärbt und klickbar gemacht werden. Außerdem kann das vertikale Skyscraper Element fixiert werden, damit es auch beim Scrollen immer im Blickfeld bleibt.

Größe: 728 × 90 + 160 × 600

TKP: € 40,-

Video Produktion

On-Site Video-Content, Facebook miniClips, Videopakete inklusive Konzeption, Kreation + Produktionsplanung sowie Social Sharing / Engagement.

Wir beraten Sie gerne

Social Media und Product Placement

Social Media Pakete inklusive Content-Produktion (Text + Video Posts, Umfragen, Quizze, Aktionen) sowie Social Sharing/Engagement.

OOH MEDIADATEN

DIGITAL MEDIA SCREENS

180 Screens in 16 Kinos österreichweit.

Regionale Auswahl möglich.
Plakat- oder Bewegtbild (ohne Ton) zw. 10 und 30 Sekunden buchbar; garantierte Einblendung mindestens **6x pro Stunde** zu den Öffnungszeiten – im Schnitt **10 Stunden pro Tag**
Flexibler Starttermin

16 Kinos (180 Screens) österreichweit; regionale Auswahl möglich
Sowohl Hoch-, als auch Querformate und Videowalls; zw. 10 und 30 Sekunden buchbar; Datenanlieferung 2 Wochen vor Starttermin

KINOS

UCI Millennium City Wien, SCS, Graz Annenhof

Diesel Bruck/Großglocknerstraße, Braunau, Fohnsdorf, Gleisdorf, Leibnitz, Lieboch Oberwart, St. Johann

Metropol Innsbruck

Hollywood Megaplex

PlusCity Pasching, Gasometer Wien, SCN Wien, St. Pölten

CINELIGHTS

108 Plakatstellen in 22 Kinos österreichweit.

Nach 1/3 Netzen buchbar.
wöchentliche Intervalle: jeweils Donnerstag bis Mittwoch

DIN A0 hoch = Citylight-Format
1185 x 1750 mm
Ausgangsformat 237 x 350 mm
300 dpi

NETZ 1

Hollywood Megaplex
Gasometer, SCN, St. Pölten
Cinemaplex Krems
Metropol – Tirols Multiplex
Funplexxx Kufstein

NETZ 2*

Artis International
Village Cinema
Apollo – Das Kino
Cineplexx Wienerberg, Auhof, Donauplex, Wiener Neustadt, Linz, City Salzburg, Airport Center Salzburg, Innsbruck, Wörgl, Hohenems, Graz, Leoben, Villach

* in Kooperation mit GEWISTA & AWS Group

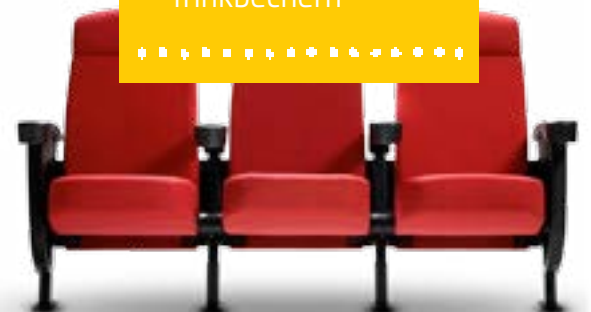


Über **15 Mio.** KinobesucherInnen jährlich!

(lt. AKM 2018)

BELOW THE LINE

- ▼ Events B2B und B2C
- ▼ Werbestände
- ▼ Sampling mit PromotorInnen
- ▼ Sampling über die Kinokassa
- ▼ Spiegelkleber in den WC-Anlagen
- ▼ Floorminder
- ▼ Ticketbranding
- ▼ Branding von Popcornütten und Trinkbechern



Preise auf Anfrage

Preis pro Woche und Fläche € 120,-

Preis pro 2 Wochen und Fläche € 200,-

Versand- und Affichierungskosten/Fläche

€ 10,- zzgl. Produktionskosten